

# Impacto Económico por la venta de boletos

**Torneo Regular - Apertura 2025**



# Índice

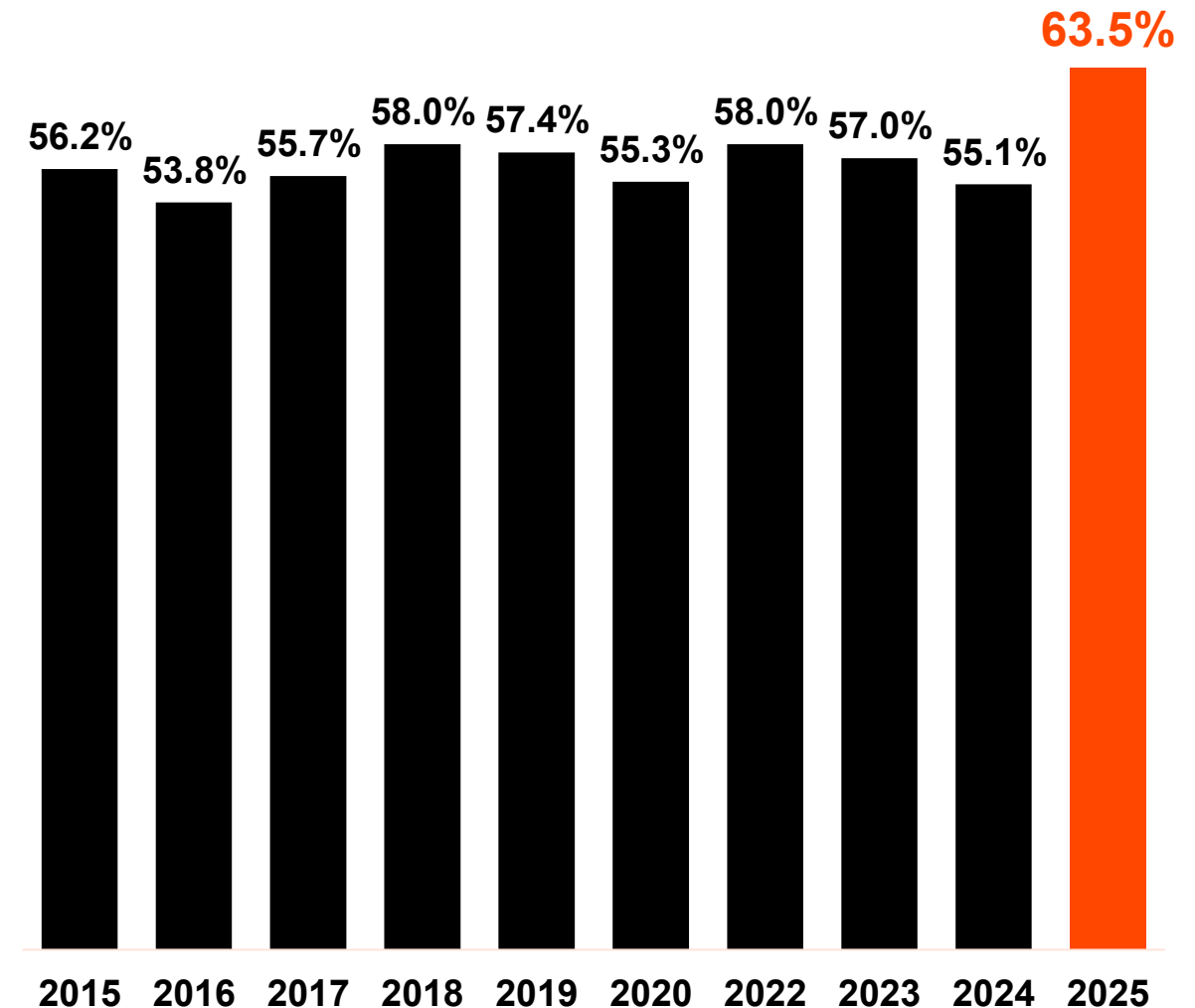
<b>01</b>	→	<b>Introducción</b>
<b>02</b>	→	<b>Asistencia al torneo Apertura 2025</b>
<b>03</b>	→	<b>Precios de los boletos</b>
<b>04</b>	→	<b>Valor de mercado del boletaje en México</b>
<b>05</b>	→	<b>En cancha rival</b>
<b>06</b>	→	<b>Boleterías en México</b>
<b>07</b>	→	<b>Conclusiones</b>



# Introducción

# Aficionados al futbol en México

- De acuerdo con el estudio **“Encuesta nacional afición al fútbol en México 2025”<sup>1</sup>** **69.5% de las personas** que viven en el país les gusta ver, jugar o estar enterados del fútbol.
- Ello se traduce en **87.8 millones de mexicanos.**
- Representa un crecimiento de **8pp** en el porcentaje de población ligada al futbol en un solo año.

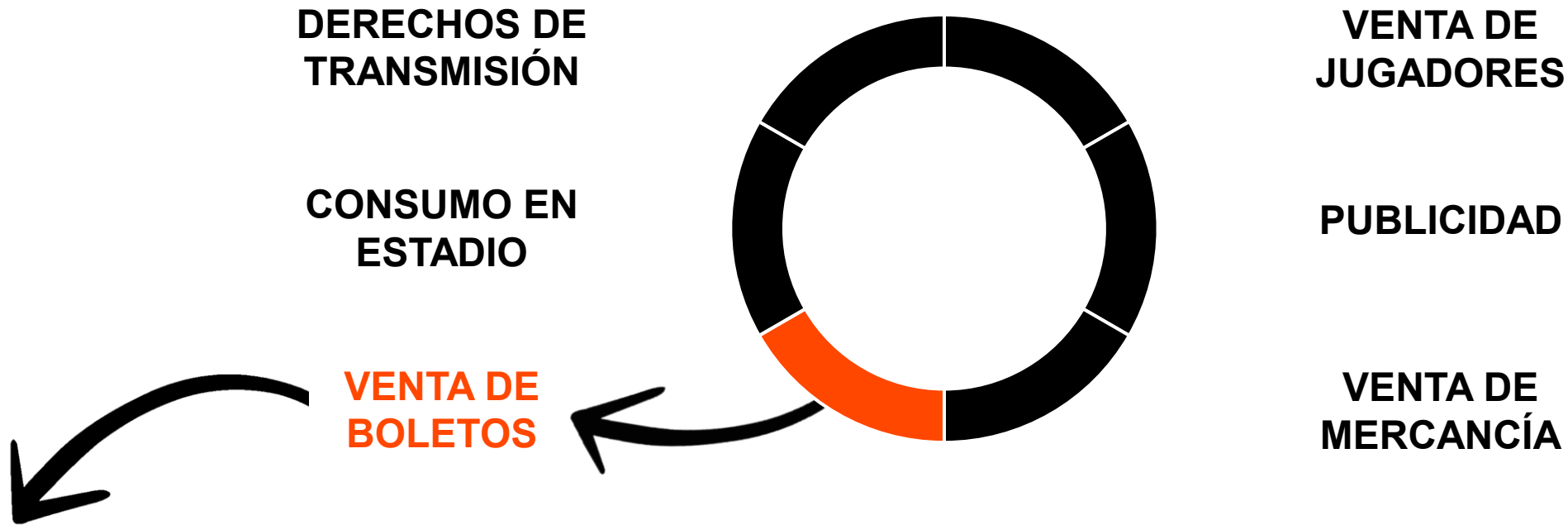


<sup>1</sup>La encuesta nacional al fútbol en México 2025 es un estudio realizado por Consulta Mitofsky



# Líneas de ingresos para los equipos de fútbol

- Los equipos de fútbol cuentan con diversas vías de ingresos.
- Las más importantes son las siguientes:



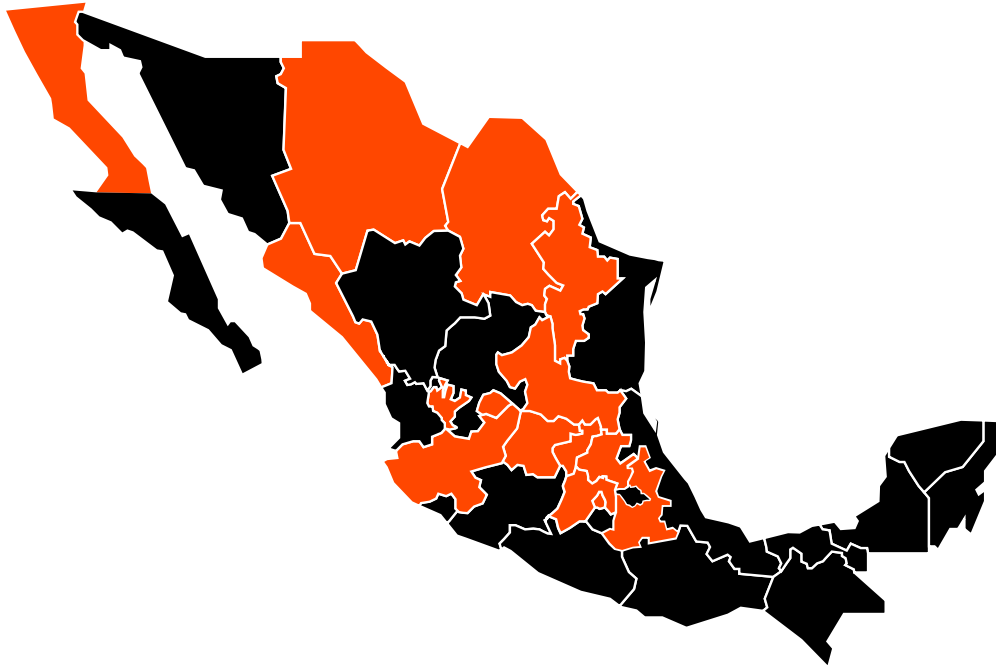
En el presente estudio analizaremos los ingresos por venta de boletos obtenidos por los equipos de futbol durante la fase regular del torneo apertura 2025.



# Asistencia al torneo Apertura 2025

# Futbol profesional en México

- La primera división profesional se concentra en 14 estados del territorio nacional.
- En México, de acuerdo con el Censo de Población y Vivienda 2020 del INEGI, viven 126 millones de personas.
- **Sólo 60.1% de la población vive en estados en donde hay fútbol profesional.**



Estado	Población	Proporción del total del país
Ciudad de México	9,209,944	7.3%
Jalisco	8,348,151	6.6%
San Luis Potosí	2,585,518	2.1%
Chihuahua	3,741,869	3.0%
Guanajuato	6,166,934	4.9%
Sinaloa	3,026,943	2.4%
Nuevo León	5,784,442	4.6%
Aguascalientes	1,425,607	1.1%
Hidalgo	3,082,841	2.4%
Puebla	6,583,278	5.2%
Querétaro	1,827,937	1.5%
Coahuila	3,146,771	2.5%
Baja California	3,769,020	3.0%
Estado de México	16,992,418	13.5%

# Capacidad de los estadios en México

En el torneo Apertura 2025 los equipos mexicanos jugaron en 17 estadios.  
El de mayor aforo fue el estadio Olímpico Universitario (58,445 localidades).  
El de menor aforo fue el estadio Olímpico Benito Juárez (19,703 localidades).

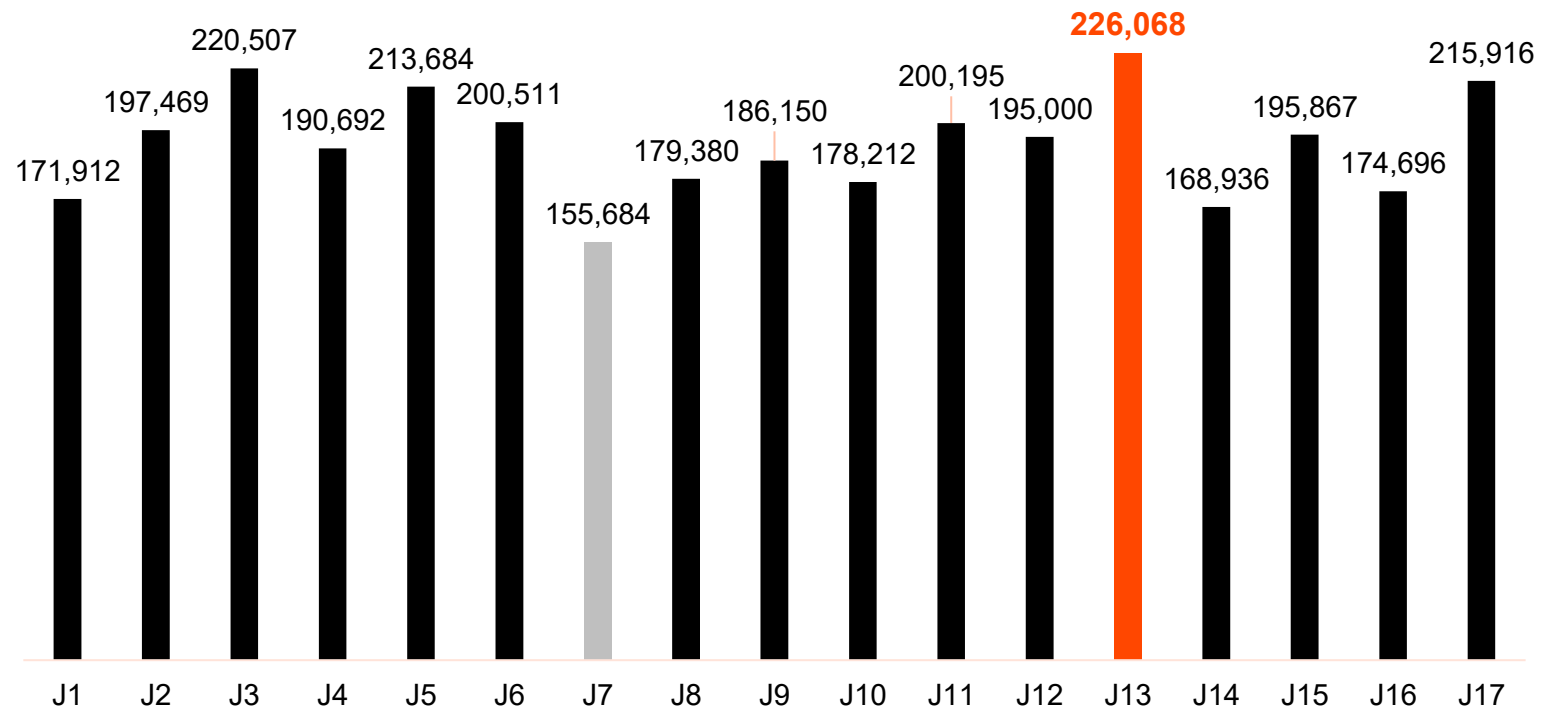


Equipo	Estado	Estadio	Aforo
América	Ciudad de México	Estadio Ciudad de los Deportes	30,247
Atlas	Jalisco	Estadio Jalisco	55,020
Atlético San Luis	San Luis Potosí	Estadio Alfonso Lastras	28,429
Cruz Azul	Ciudad de México	Estadio Olímpico Universitario	58,445
Guadalajara	Jalisco	Estadio Akron	46,232
Juárez	Chihuahua	Estadio Olímpico Benito Juárez	19,703
León	Guanajuato	Estadio Nou Camp	31,297
Mazatlán	Sinaloa	Estadio El Encanto	20,195
Monterrey	Nuevo León	Estadio BBVA	53,259
Necaxa	Aguascalientes	Estadio Victoria	23,851
Pachuca	Hidalgo	Estadio Hidalgo	25,922
Puebla	Puebla	Estadio Cuauhtémoc	47,704
Pumas UNAM	Ciudad de México	Estadio Olímpico Universitario	58,445
Querétaro	Querétaro	Estadio La Corregidora	34,107
Santos Laguna	Coahuila	Estadio Corona	29,101
Tigres UANL	Nuevo León	Estadio Universitario	41,886
Tijuana	Baja California	Estadio Caliente	29,533
Toluca	Estado de México	Estadio Nemesio Díez	27,273



# Asistencia total en el Apertura 2025

- La asistencia total fue de 3,270,879 personas.
- La jornada con mayor afluencia fue la J13.
- La jornada con menor afluencia fue la J7.
- Es importante resaltar que la J10 y J14 fueron entre semana.



# Asistencia promedio por partido

- La jornada 13 tuvo la mayor asistencia promedio por partido.
- Una jornada después, se registró la menor asistencia promedio por partido.
- El promedio, en los 152\* partidos del torneo regular -del apertura 2025-, fue de 21,519 aficionados.

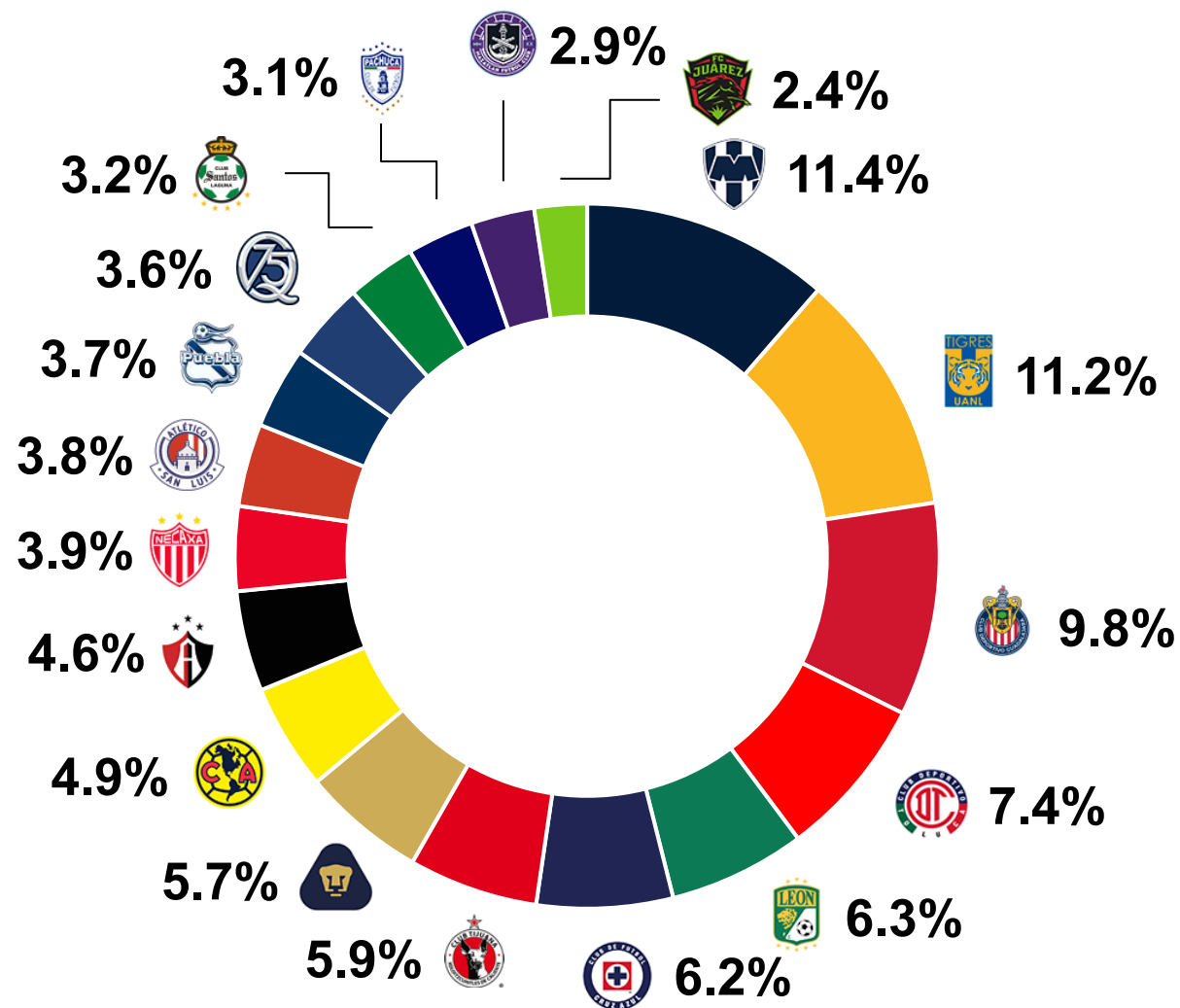
**21,519**  
Aficionados por partido

Jornada	Asistencia promedio por partido por jornada
J1	19,101
J2	21,941
J3	24,501
J4	21,188
J5	23,743
J6	22,279
J7	19,461
J8	19,931
J9	20,683
J10	19,801
J11	22,244
J12	21,667
J13	25,119
J14	18,771
J15	21,763
J16	19,411
J17	23,991

\*No fue considerado el partido América vs Pachuca por jugarse a puerta cerrada.



# Distribución de asistencia en el Apertura 2025

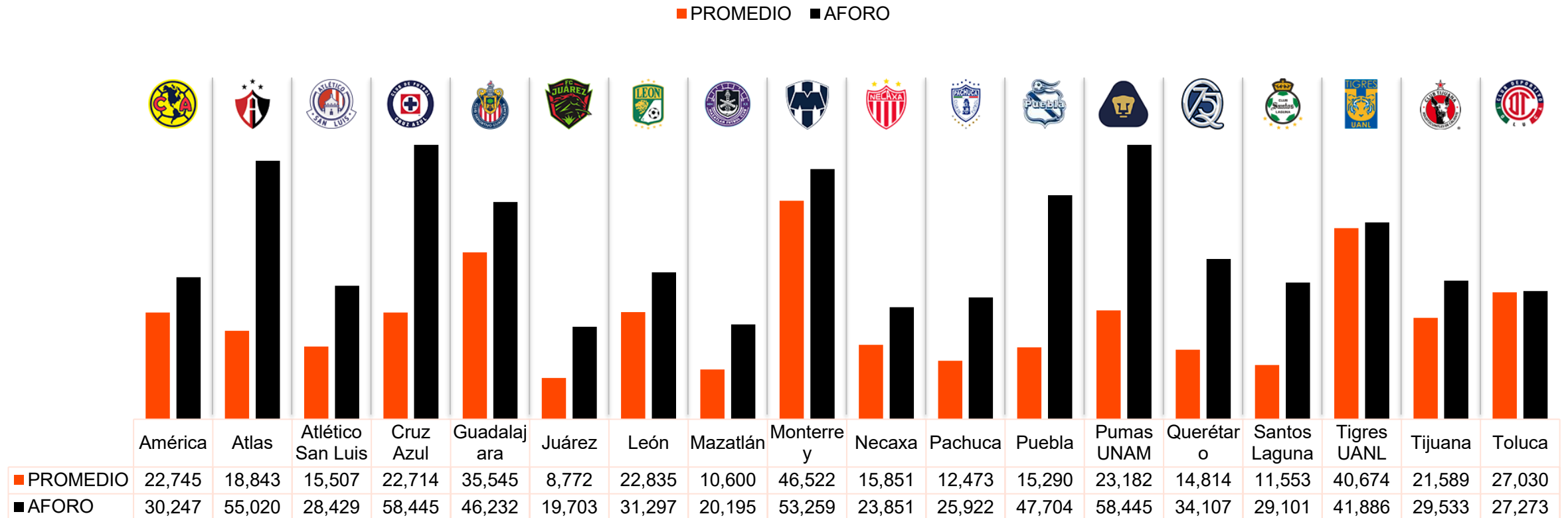


- Tres equipos (Monterrey, Tigres y Guadalajara), concentraron 32.4% de la asistencia total.
- El campeón defensor aportó 7.4% del total de la asistencia del torneo.
- América aportó 4.9% de la asistencia del torneo.



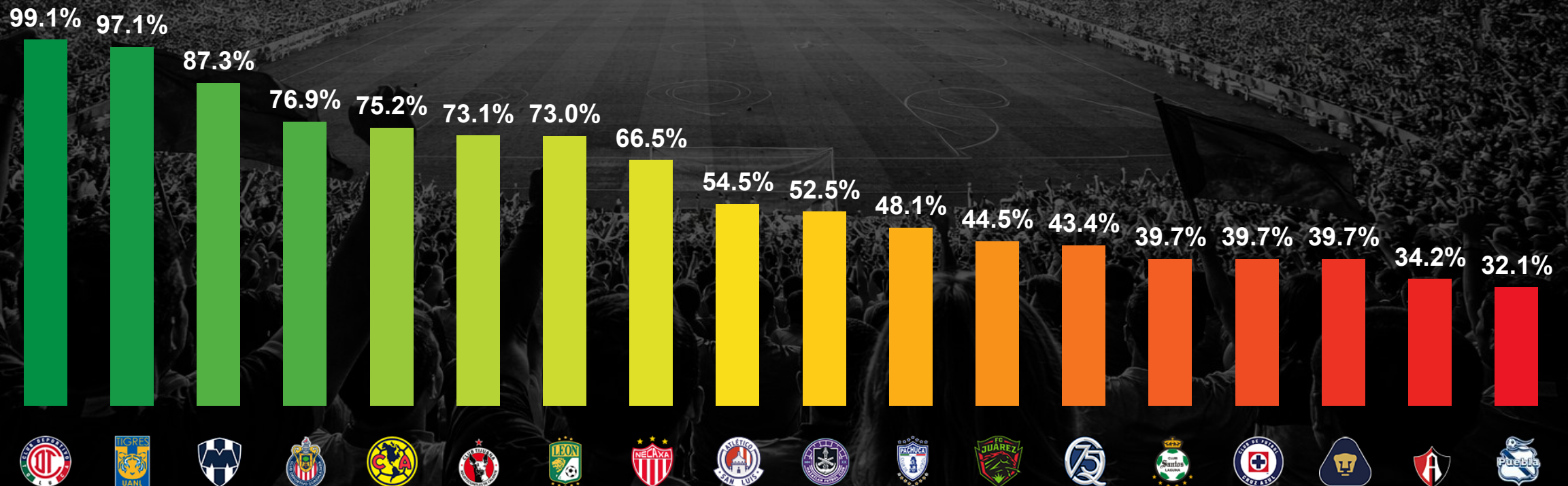
# Asistencia promedio vs aforo por equipo

- Toluca, fue el equipo que tuvo mayor asistencia promedio, con relación a su aforo.
- Cruz Azul y Pumas jugaron en el estadio con mayor foro disponible en el Apertura 2025.
- Monterrey y Tigres, tienen estadios de gran aforo y las mejores asistencias.



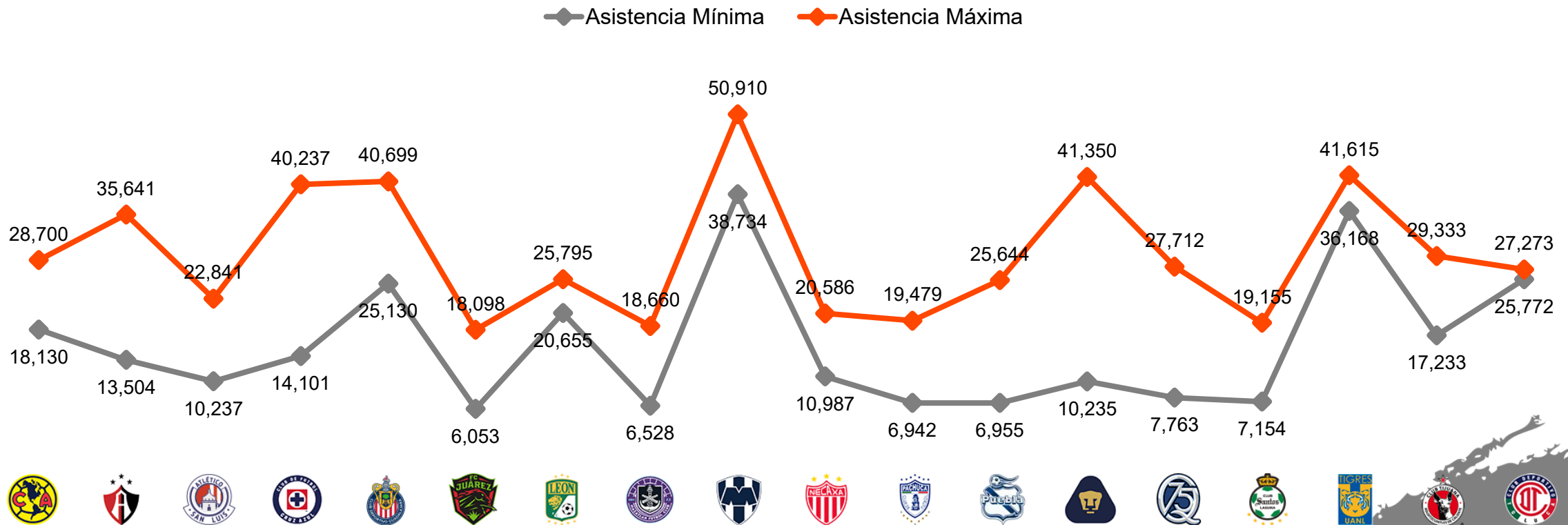
# Porcentaje de ocupación por equipo

- El campeón defensor del torneo Apertura 2025 es el equipo con mayor porcentaje de ocupación (99.1%).
- América es el 9no equipo en asistencia total, sin embargo, ocupa el 5to lugar en porcentaje de ocupación.
- Si bien Puebla no es el equipo con la menor asistencia total, el tamaño de su estado lo ubica como el equipo con menor porcentaje de ocupación en el torneo regular.



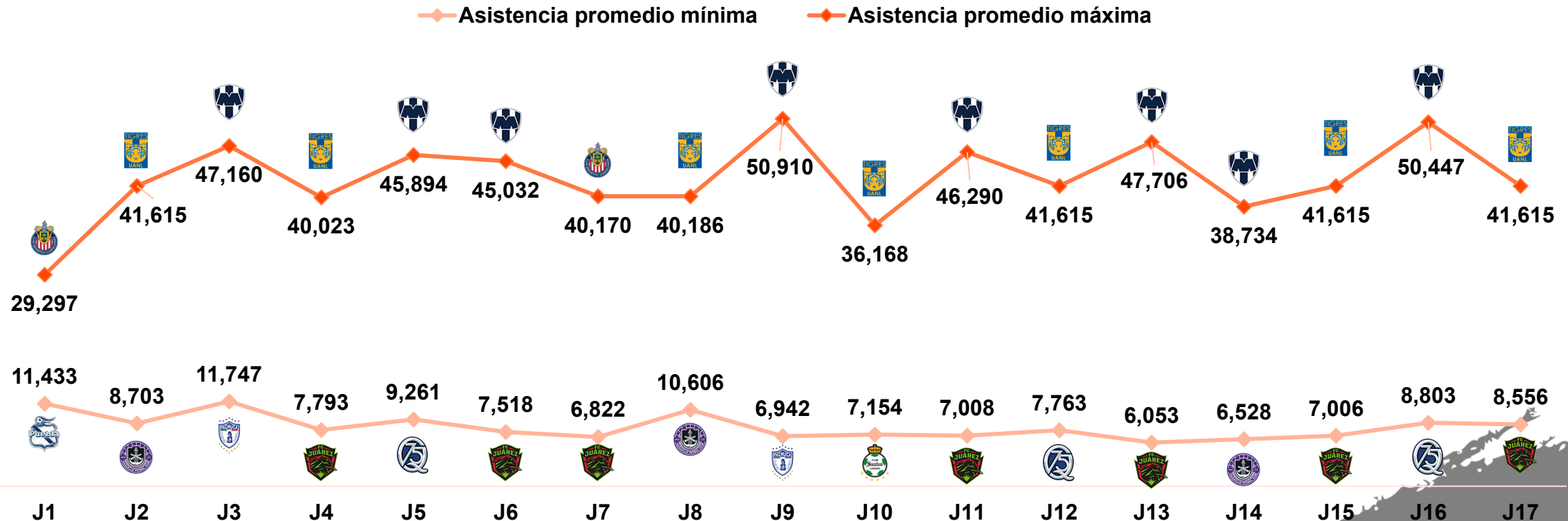
# Asistencia mínima y máxima por equipo

- Monterrey fue el equipo con la mayor asistencia en un partido de la fase regular.
- Juárez fue el equipo que tuvo la menor entrada durante un partido de fase regular.
- El campeón defensor del torneo Apertura 2025 es el equipo que muestra menor diferencial entre entrada mínima y máxima.



# Asistencia mínima y máxima por jornada

- Monterrey jugó 8 jornadas como local y -en las 8- fue el equipo con mayor asistencia en su estadio.
- Tigres logró la mejor asistencia en 7, de 9 jornadas, que jugó como local.
- Chivas fue el único equipo que logró superar, la mejor asistencia, a los equipos de Nuevo León, en 2 jornadas.



El escudo indica quien fue el equipo local en dicho partido.





# Precio de los boletos

# Precio promedio del boleto por partido

- De los 153 partidos en la fase regular, 152\* partidos fueron jugados con afición en los estadios.
- Existe una amplia disparidad en los precios consecuencia del equipo local, equipo visitante y momento de los equipos en el torneo regular.
- **El precio promedio fue de \$549.01 pesos por boleto por partido.**

**\$549.01**

pesos por boleto  
por partido

El boleto más caro fue de  
**\$3,500 pesos** para el partido  
**Monterrey vs América**



El boleto más barato fue de  
**\$99 pesos** para el partido  
**Mazatlán vs Necaxa**

\*El partido América vs Pachuca fue a puerta cerrada.

# Precio mínimo y máximo del boleto por partido por equipo

- El equipo visitante juega un papel fundamental en los precios de los boletos.
- Podemos observar un diferencial elevado, entre el precio más bajo y el más alto, para ver un partido de un equipo de futbol.
- Es posible observar el precio, más alto y el más bajo del equipo -como local-, en todo el torneo:



# Precio mínimo del boleto por partido por equipo

Equipo	J1	J2	J3	J4	J5	J6	J7	J8	J9	J10	J11	J12	J13	J14	J15	J16	J17
América		\$300.00		\$150.00				\$550.00			\$400.00	\$200.00		\$150.00		\$200.00	
Atlas		\$325.00		\$415.00		\$575.00		\$160.00			\$160.00	\$160.00		\$315.00		\$325.00	
Atlético San Luis		\$215.00		\$360.00			\$150.00	\$150.00		\$389.00			\$279.00		\$279.00	\$279.00	
Cruz Azul	\$150.00		\$150.00		\$150.00	\$360.00			\$120.00	\$120.00			\$420.00		\$350.00		\$200.00
Guadalajara	\$340.00		\$340.00		\$340.00		\$515.00		\$340.00	\$340.00			\$325.00		\$325.00		\$340.00
Juárez	\$550.00			\$550.00		\$360.00	\$260.00			\$260.00	\$260.00		\$350.00		\$150.00		\$150.00
León	\$150.00	\$750.00		\$300.00		\$200.00	\$150.00			\$100.00		\$250.00			\$400.00		\$100.00
Mazatlán		\$165.00		\$270.00		\$420.00		\$405.00	\$270.00			\$165.00		\$270.00	\$600.00		\$99.00
Monterrey			\$590.00		\$590.00	\$450.00			\$650.00		\$590.00		\$590.00	\$600.00		\$650.00	
Necaxa		\$210.00	\$500.00		\$210.00			\$165.00	\$165.00			\$165.00		\$600.00		\$165.00	
Pachuca	\$200.00		\$150.00		\$150.00			\$650.00	\$150.00		\$100.00			\$200.00		\$800.00	
Puebla	\$130.00		\$130.00		\$130.00		\$190.00			\$210.00	\$350.00		\$210.00			\$245.00	
Pumas UNAM		\$210.00		\$210.00		\$210.00	\$210.00		\$210.00			\$270.00		\$210.00		\$210.00	
Querétaro			\$240.00		\$160.00	\$160.00		\$160.00			\$160.00	\$135.00		\$240.00		\$135.00	
Santos Laguna	\$250.00	\$160.00		\$385.00			\$270.00		\$180.00	\$140.00			\$260.00		\$150.00		\$150.00
Tigres UANL		\$310.00		\$310.00	\$310.00			\$310.00		\$310.00		\$310.00	\$310.00		\$310.00		\$390.00
Tijuana	\$250.00		\$230.00			\$850.00	\$230.00		\$400.00		\$400.00	\$400.00		\$230.00			\$230.00
Toluca	\$330.00		\$400.00		\$450.00			\$330.00		\$450.00	\$330.00		\$330.00		\$330.00		\$400.00

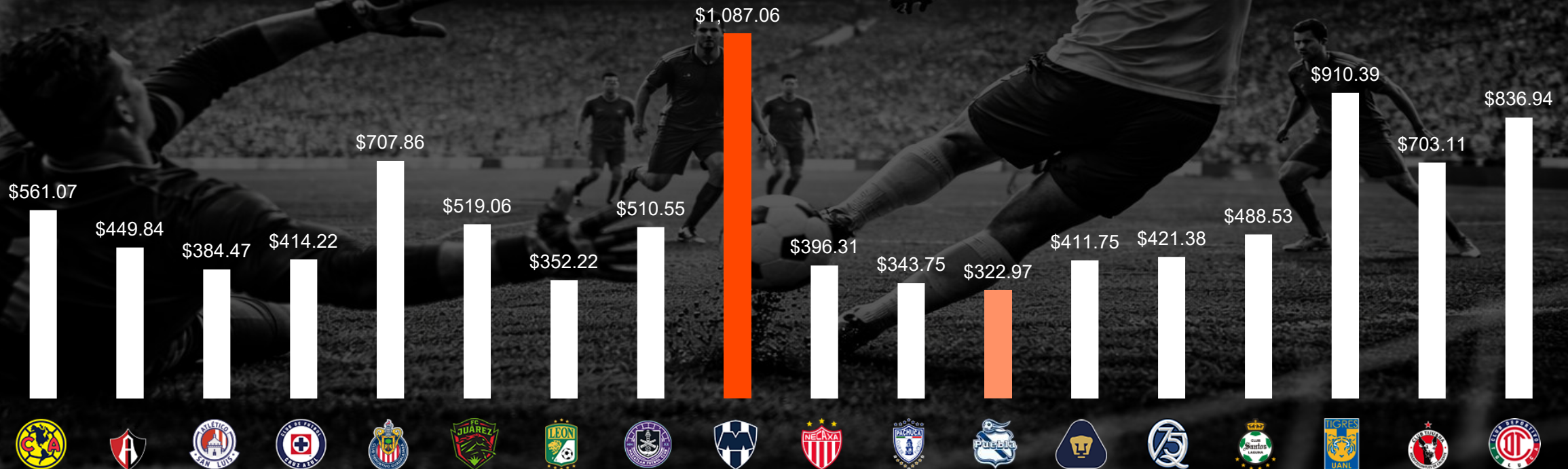


# Precio máximo del boleto por partido por equipo

Equipo	J1	J2	J3	J4	J5	J6	J7	J8	J9	J10	J11	J12	J13	J14	J15	J16	J17
América		\$900.00		\$900.00				\$1,700.00			\$1,400.00	\$900.00		\$900.00		\$900.00	
Atlas		\$2,155.00		\$455.00		\$1,555.00		\$275.00			\$275.00	\$275.00		\$455.00		\$315.00	
Atlético San Luis		\$530.00		\$800.00			\$490.00	\$490.00		\$779.00			\$599.00		\$599.00	\$599.00	
Cruz Azul	\$750.00		\$750.00		\$750.00	\$850.00			\$550.00	\$550.00			\$1,100.00		\$900.00		\$700.00
Guadalajara	\$1,250.00		\$1,250.00		\$1,250.00		\$1,500.00		\$1,500.00	\$1,250.00			\$1,500.00		\$1,500.00		\$1,250.00
Juárez	\$910.00			\$910.00		\$910.00	\$810.00			\$810.00	\$810.00		\$1,200.00		\$810.00		\$810.00
León	\$400.00	\$1,200.00		\$500.00		\$400.00	\$350.00			\$300.00		\$450.00			\$700.00		\$300.00
Mazatlán		\$500.00		\$800.00		\$1,247.00		\$1,134.00	\$800.00			\$500.00		\$900.00	\$1,800.00		\$500.00
Monterrey			\$1,500.00		\$1,500.00	\$1,600.00			\$3,500.00		\$1,500.00		\$1,500.00	\$1,500.00		\$3,500.00	
Necaxa		\$580.00	\$950.00		\$580.00			\$425.00	\$425.00			\$425.00		\$1,200.00		\$425.00	
Pachuca	\$300.00		\$250.00		\$250.00			\$850.00	\$250.00		\$200.00			\$300.00		\$1,000.00	
Puebla	\$415.00		\$415.00		\$415.00		\$615.00			\$500.00	\$860.00		\$500.00			\$700.00	
Pumas UNAM		\$750.00		\$750.00		\$750.00	\$750.00		\$750.00			\$930.00		\$750.00		\$750.00	
Querétaro			\$1,100.00		\$900.00	\$900.00		\$900.00			\$900.00	\$800.00		\$1,100.00		\$450.00	
Santos Laguna	\$1,100.00	\$895.00		\$1,340.00			\$1,175.00		\$890.00	\$885.00			\$895.00		\$885.00		\$885.00
Tigres UANL		\$1,850.00		\$1,850.00	\$1,850.00			\$1,850.00		\$1,850.00		\$1,850.00	\$1,850.00		\$1,850.00		\$3,280.00
Tijuana	\$350.00		\$1,000.00			\$2,500.00	\$1,000.00		\$1,750.00		\$1,750.00	\$1,750.00		\$1,000.00			\$1,000.00
Toluca	\$1,500.00		\$1,900.00		\$2,000.00			\$1,500.00		\$2,000.00	\$1,500.00		\$1,500.00		\$1,500.00		\$1,900.00

# Precio promedio del boleto por partido por equipo

- El equipo, con los precios promedio -más elevados-, fue Monterrey.
- El campeón defensor, no sólo logró el mayor porcentaje de ocupación, en promedio; los precios de los boletos, para verlos jugar, fueron los terceros más elevados.
- Puebla fue el equipo con los precios promedio más accesibles del torneo.



# Precio promedio del boleto por partido por equipo

- El equipo visitante juega un papel fundamental en los precios de los boletos.
- Podemos observar una elevada disparidad, del precio promedio del boleto, del mismo equipo local
- Tijuana recibió en la jornada 1 a Querétaro (\$285.00) y en la jornada 6 a Guadalajara (\$1,427.50); la diferencia, de precios, fue de \$1,142.50.







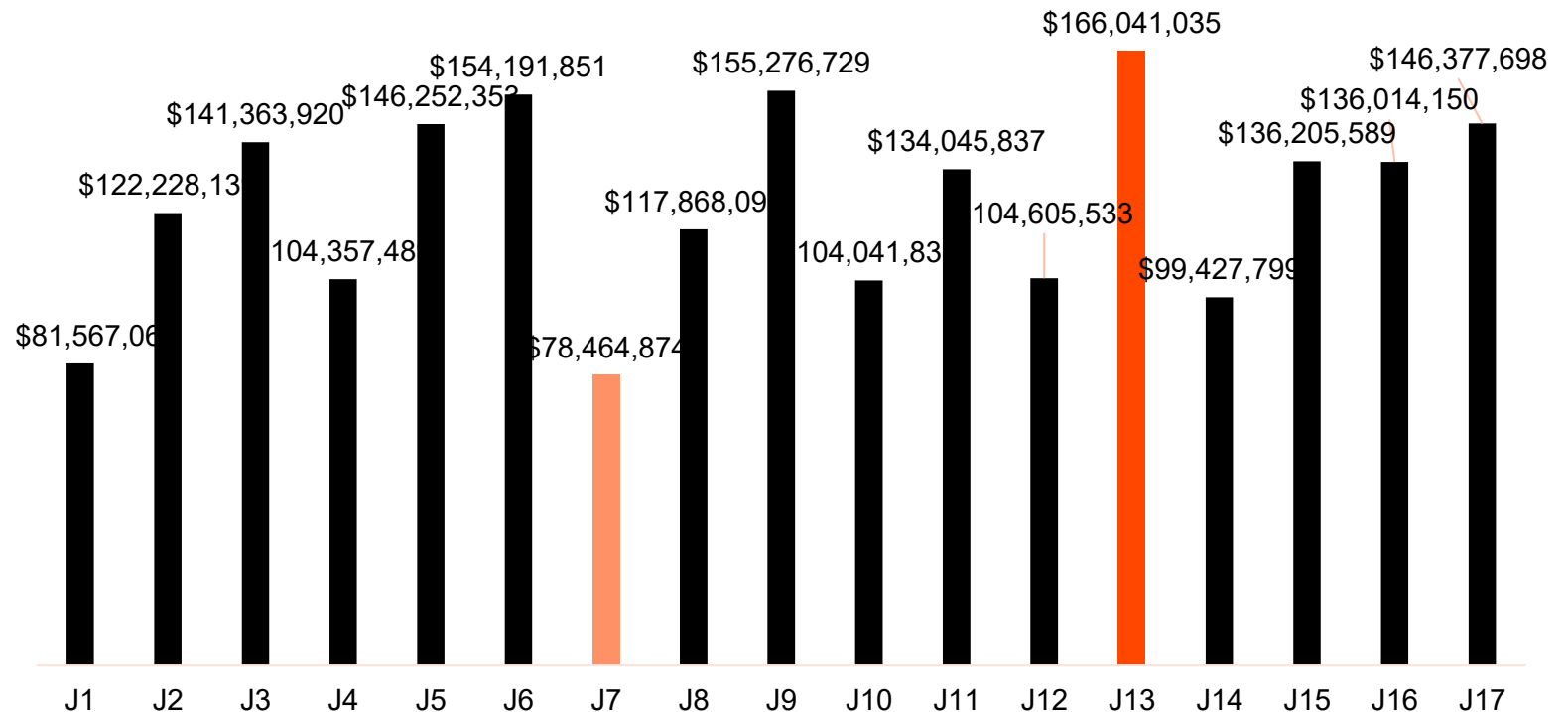
# Valor de mercado del boletaje en México



# Valor de mercado por la venta de boletos: Apertura 2025

- Al multiplicar la asistencia promedio, por el precio promedio ponderado del boleto comprado, se puede estimar el valor de mercado de la venta de boletos en México.
- La jornada con mayor ingreso estimado fue la J13.
- La jornada con menor ingreso estimado fue la J7.
- Es importante resaltar que la J10 y J14 fueron entre semana.

**\$2,128**  
millones de pesos



# Ingresos por la venta de boletos promedio por partido

- La jornada 13 fue la de mayor cantidad de ingresos por la venta de boletos.
- La jornada 7 fue la de menor cantidad de ingresos por la venta de boletos.
- En promedio, cada uno de los 152\* partidos del torneo regular del apertura 2025 generó \$14,002,170.99 pesos.

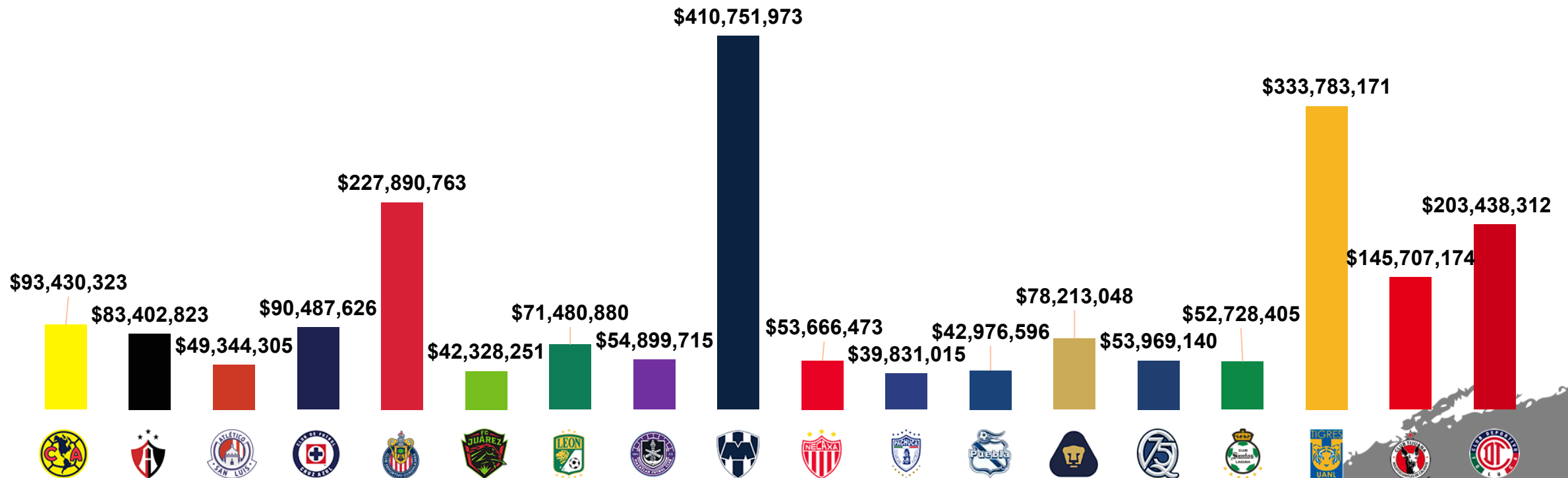


Jornada	Ingresos estimados por la venta de boletos por jornada
J1	\$81,567,065.25
J2	\$122,228,138.50
J3	\$141,363,920.00
J4	\$104,357,488.75
J5	\$146,252,353.00
J6	\$154,191,851.20
J7	\$78,464,873.50
J8	\$117,868,096.90
J9	\$155,276,729.00
J10	\$104,041,833.00
J11	\$134,045,837.25
J12	\$104,605,533.00
J13	\$166,041,035.25
J14	\$99,427,798.50
J15	\$136,205,589.00
J16	\$136,014,149.75
J17	\$146,377,698.10

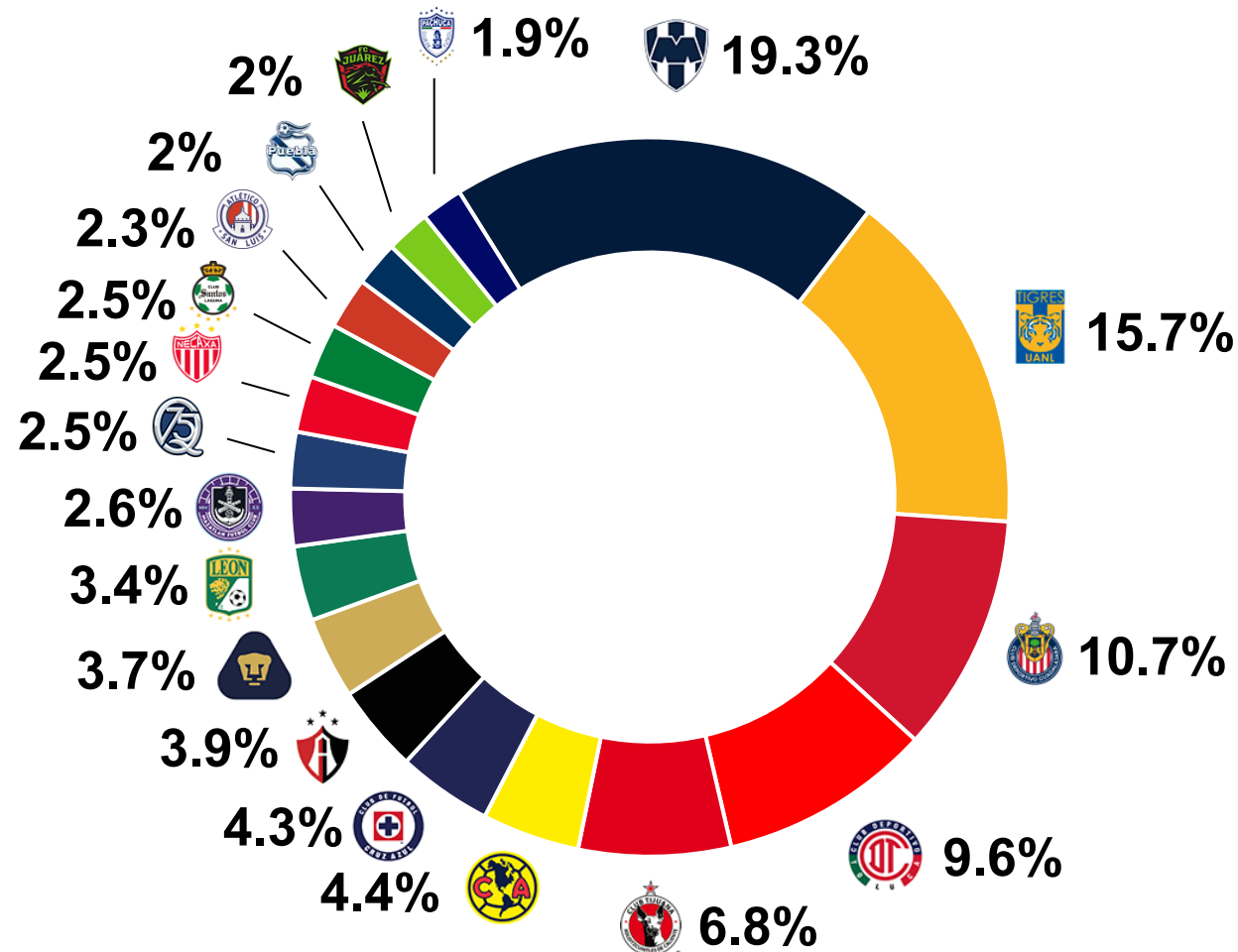
\*El partido América vs Pachuca fue a puerta cerrada.

# Ingresos por la venta de boletos, por equipo: Apertura 2025

- Monterrey fue el equipo con mayor ingreso estimado, por la venta de boletos, en la fase regular del apertura 2025.
- Pachuca fue el equipo con los menor ingreso estimado, por la venta de boletos, durante el torneo.
- El campeón defensor del torneo Apertura 2025, es el 4to equipo con mayores ingresos estimados -por la venta de boletos-, en la fase regular.



# Distribución de ingresos en el Apertura 2025

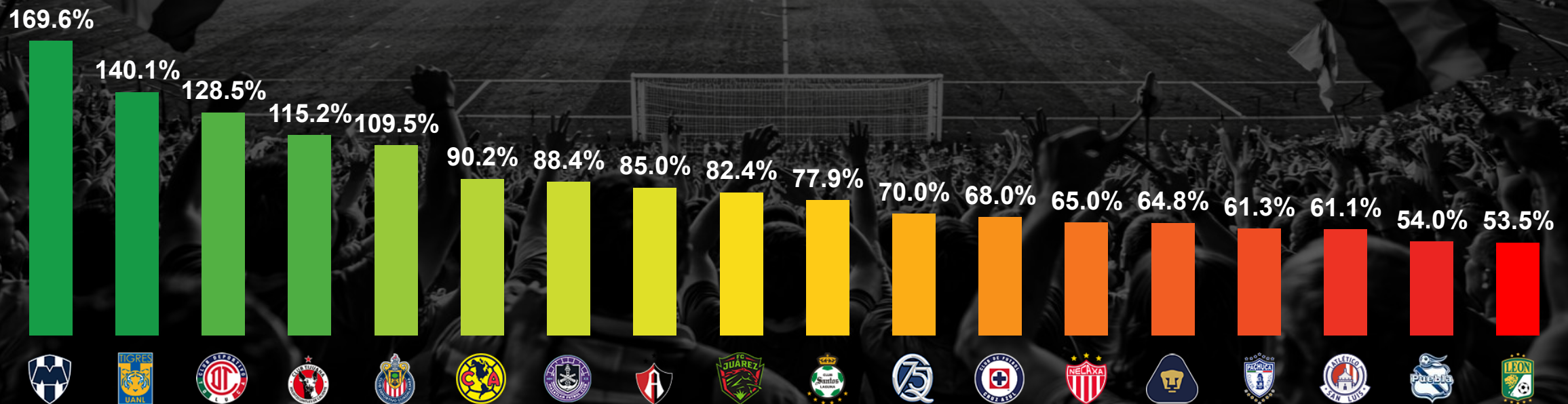


- Tres equipos (Monterrey, Tigres y Guadalajara), concentran 45.7% de la ingresos estimados totales, por la venta de boletos.
- El campeón defensor aportó 9.6% del total de los ingresos estimados por la venta de boletos.
- América aportó 4.4% de los ingresos estimados de la venta de boletos.



# Índice de Eficiencia de Atracción al Estadio (IEA-E)

- *Sports Market Analytics* desarrolló el **Índice de Eficiencia de Atracción al Estadio (IEA-E)** con el objetivo de medir la capacidad relativa -de cada equipo- para atraer aficionados al estadio.
- Al comparar su participación en los ingresos, por taquilla, frente a su participación en la asistencia total del torneo, es posible obtener el **IEA-E**.
- Monterrey, a pesar de contar con precios elevados, logró llevar una gran cantidad de aficionados a su estadio; por ello, fue el equipo mejor evaluado en el **IEA-E**.



- **IEA-E = 100%:** el equipo genera ingresos en proporción directa a su nivel de asistencia.
- **IEA-E mayor a 100%:** el equipo obtiene una mayor proporción de ingresos respecto a su participación en asistencia. Aficionados que asisten aunque el precio sea alto.
- **IEA-E menor a 100%:** el equipo aporta más asistencia de la que refleja su participación en ingresos. Aficionados que asisten cuando el precio disminuye.



# Ingresos mínimos y máximos por equipo

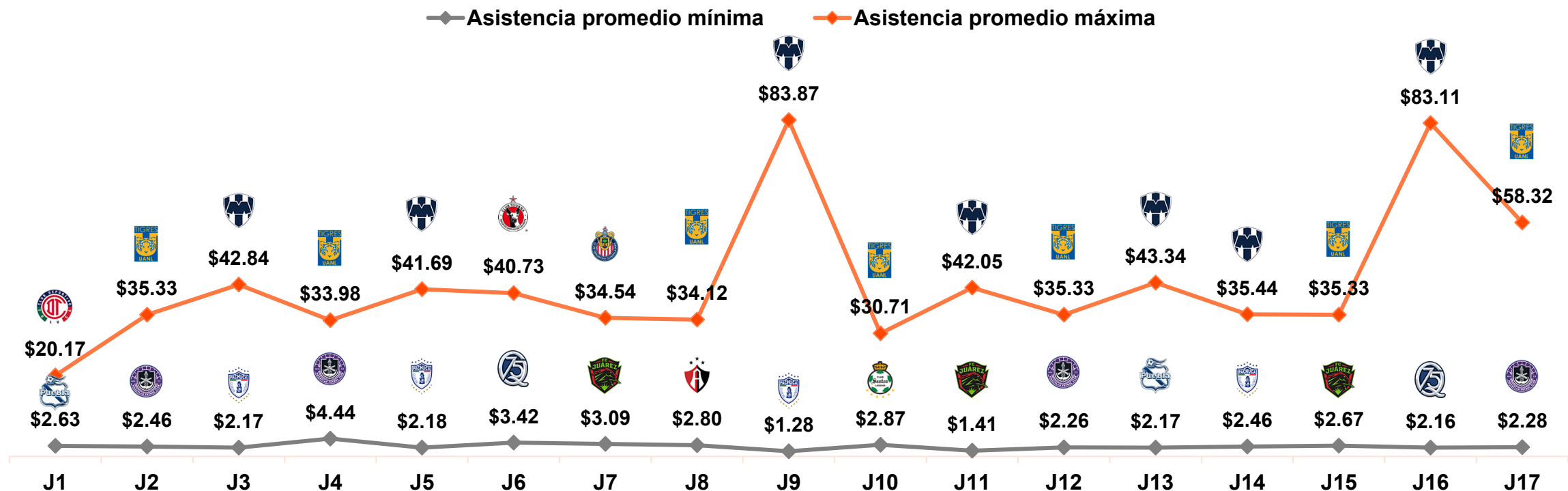
- El partido Monterrey vs América fue el que generó la mayor cantidad de ingresos por la venta de boletos.
- El partido Pachuca vs Querétaro fue el que generó la menor cantidad de ingresos por la venta de boletos.
- El campeón defensor del torneo Apertura 2025 es el equipo que muestra el menor diferencial entre su partido con más y menos ingresos.



\*Cifras expresadas en millones de pesos.

# Ingresos mínimos y máximos por jornada

- Monterrey jugó 8 jornadas como local y, en 7, fue el equipo con mayores ingresos estimados por la venta de boletos.
- Tigres logró los mejores ingresos -por la venta de boletos-, en 7 de 9 jornadas que jugó como local.
- Toluca, Tijuana y Chivas lograron superar los mejores ingresos, por venta de boletos, a los equipos de Nuevo León, en 3 jornadas.



\*Cifras expresadas en millones de pesos.

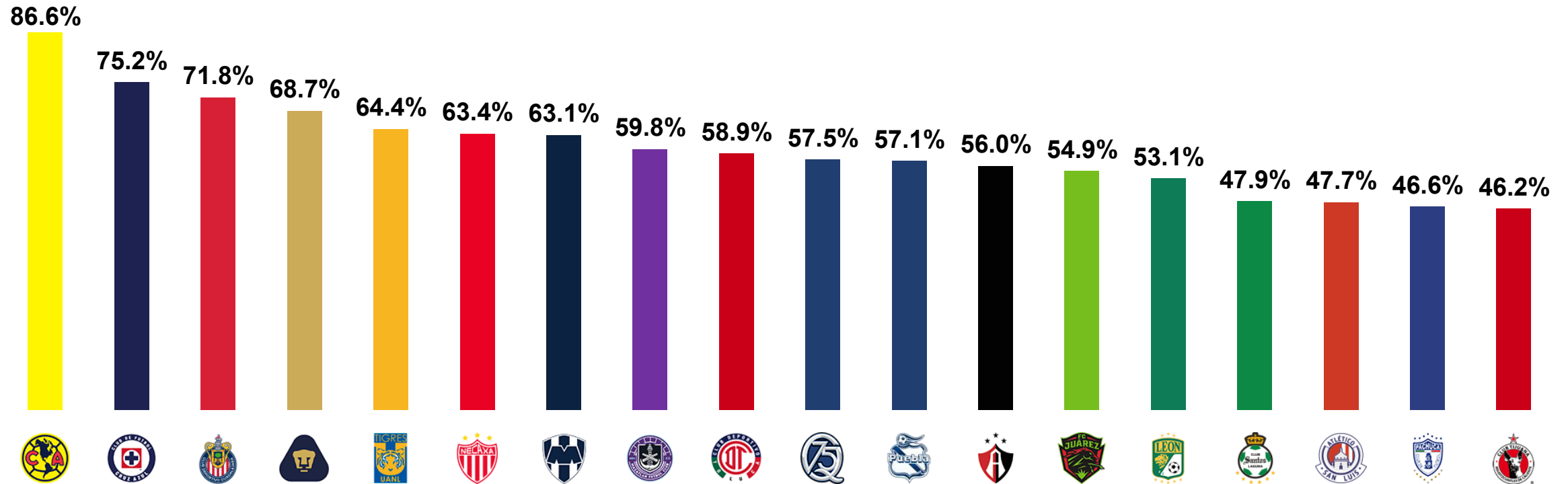
El escudo indica quien fue el equipo local en dicho partido.



# En cancha rival

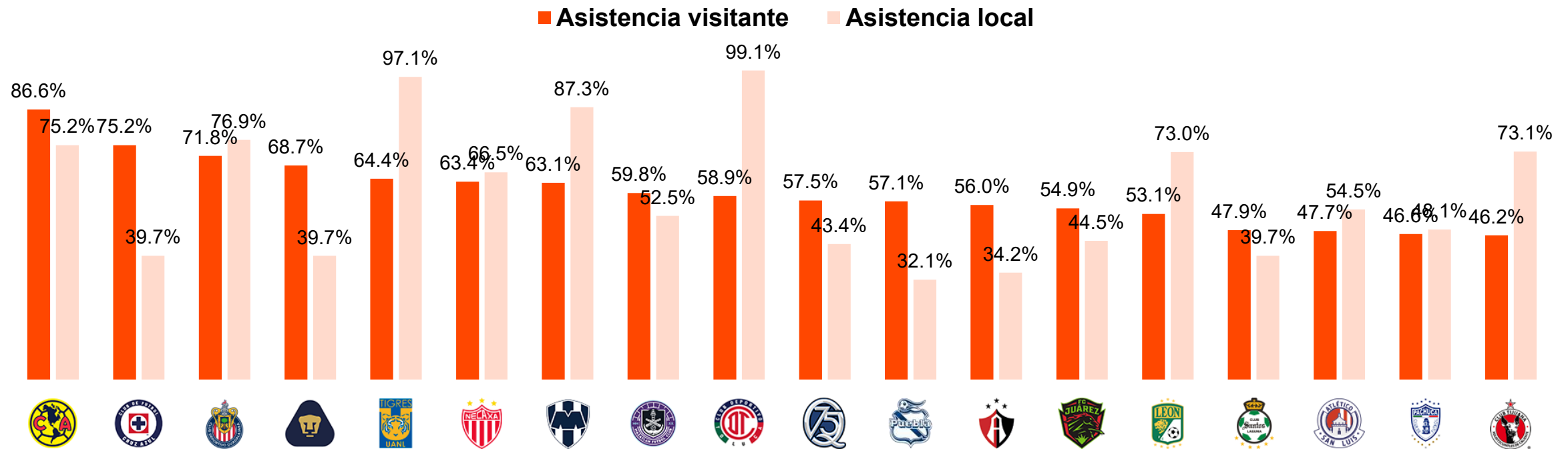
# Porcentaje de ocupación en estadio como visitante

- Los llamados cuatro grandes del fútbol mexicano, fueron los equipos con el mayor porcentaje de ocupación de estadios, al jugar como visitantes.
- Tigres, es el quinto equipo -en México- con mayor porcentaje de ocupación, al jugar de visita.
- El campeón defensor del Apertura 2025 se ubica en la 9na posición.



# Comparativo de porcentaje de ocupación en estadio

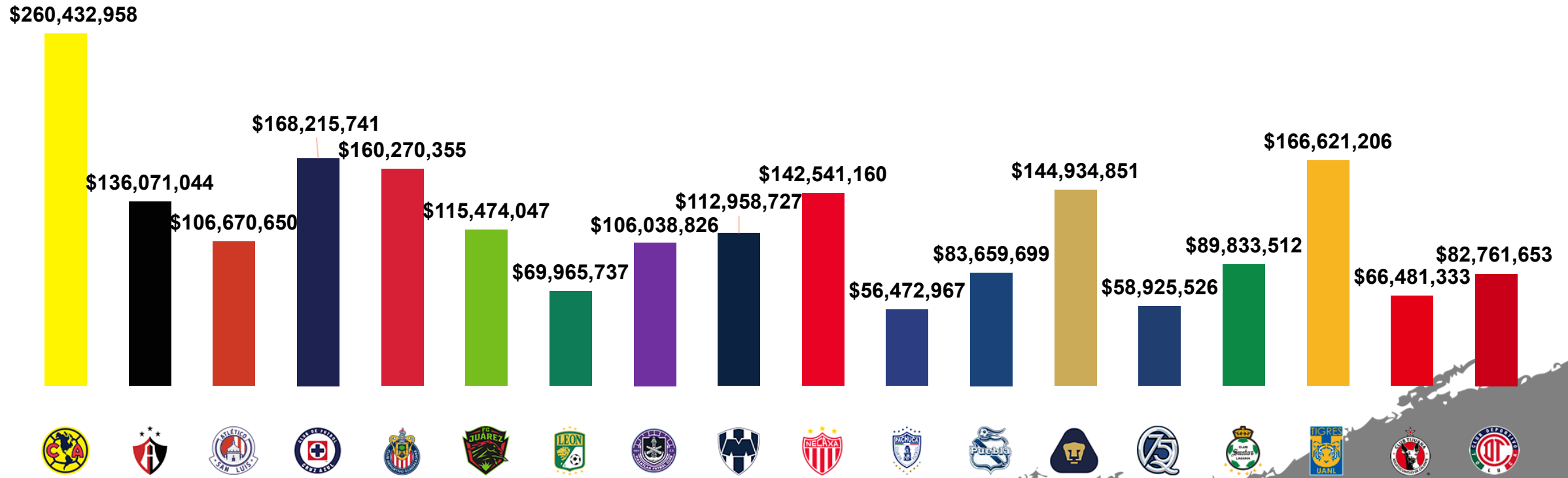
- Monterrey, Tigres y Toluca, a pesar de tener los mejores porcentajes de ocupación de local, no son los equipos con mejor porcentaje de ocupación al jugar de visitantes.
- Tijuana y León son equipos con un elevada afluencia en sus partidos de local, pero no han logrado el mismo efecto al ser visitantes.
- Pachuca, a pesar de ser uno de los equipos más exitosos en México, en los últimos 20 años, no logra atraer aficionados a los estadios.





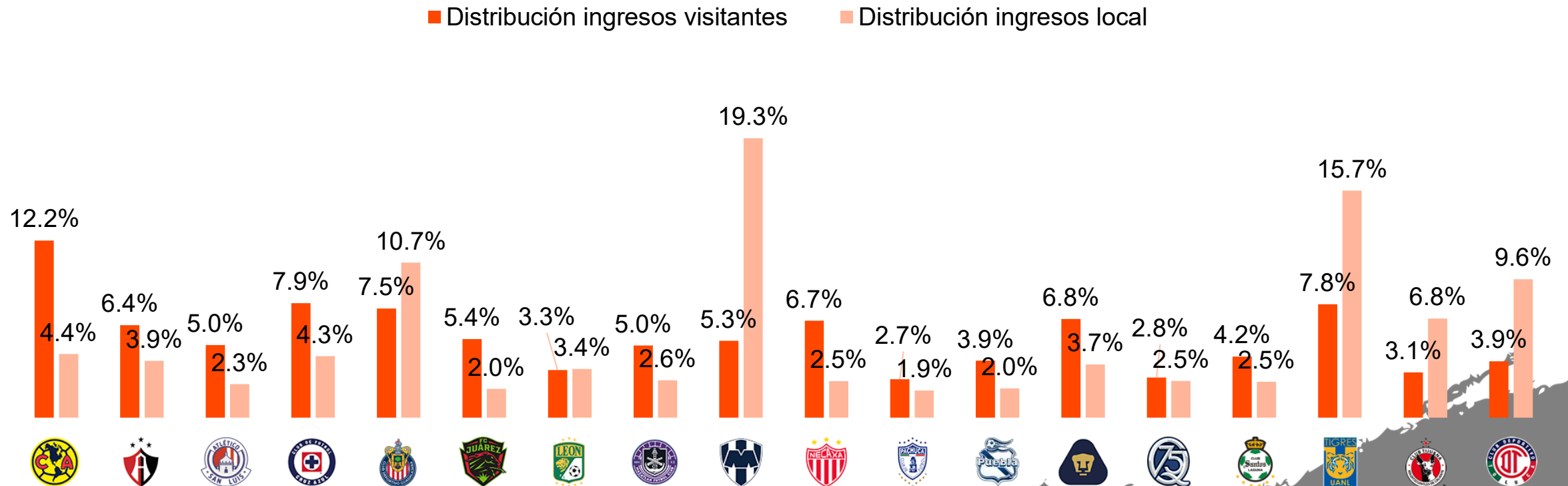
# Ingresos por la venta de boletos como visitante

- América y Cruz Azul fueron los clubes que lograron generar la mayor cantidad de dinero al jugar como visitantes.
- Tigres pasó del 5to al 3er lugar, lo cual sugiere que -los aficionados- están dispuestos a pagar boletos más caros, por ver a su equipo jugar contra el club Tigres.
- Chivas y Pumas completan el top 5.



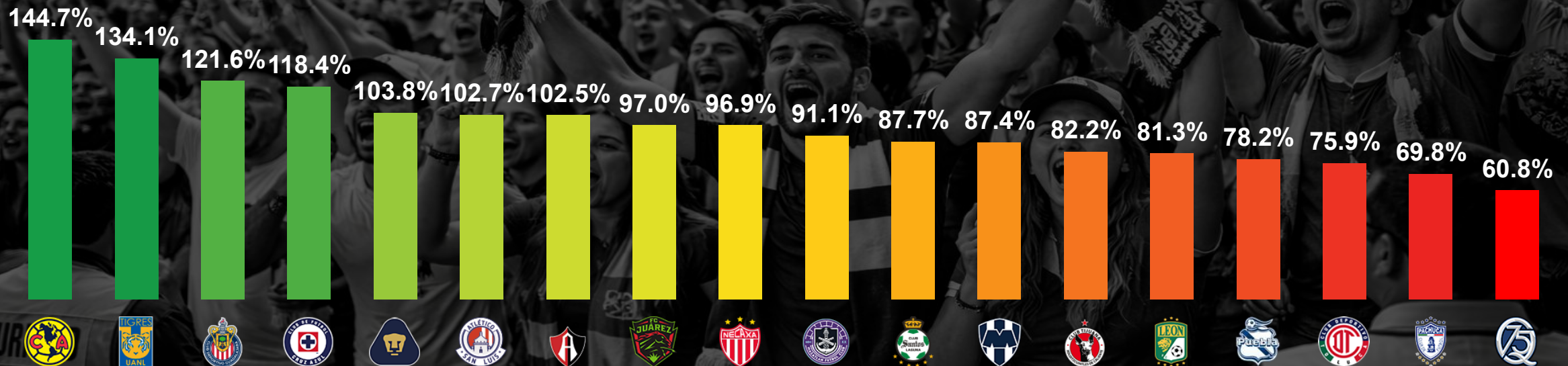
# Comparativo de distribución por la venta de boletos

- América logró generar como local, una tercera parte de lo que generó, cuando jugó de visitante.
- Monterrey generó -sólo una cuarta parte- cuando jugó de visitante, de lo que generó, como local.
- Tigres ha logrado consolidarse como un rival al que los aficionados disfrutan ver.



# Índice de Eficiencia de Atracción al Estadio Visitante (IEA-EV)

- *Sports Market Analytics* desarrolló el **Índice de Eficiencia de Atracción al Estadio Visitante (IEA-EV)** con el objetivo de medir la eficiencia relativa -que tiene cada equipo, como visitante-, y la expectativa que genera en los aficionados locales jugar contra dicho equipo.
- Al comparar la participación en los ingresos que generó como visitante, frente a la participación en la asistencia que generó como visitante, se obtiene el **IEA-EV**.
- América fue el equipo con el mayor **IEA-EV** en el torneo apertura 2025.



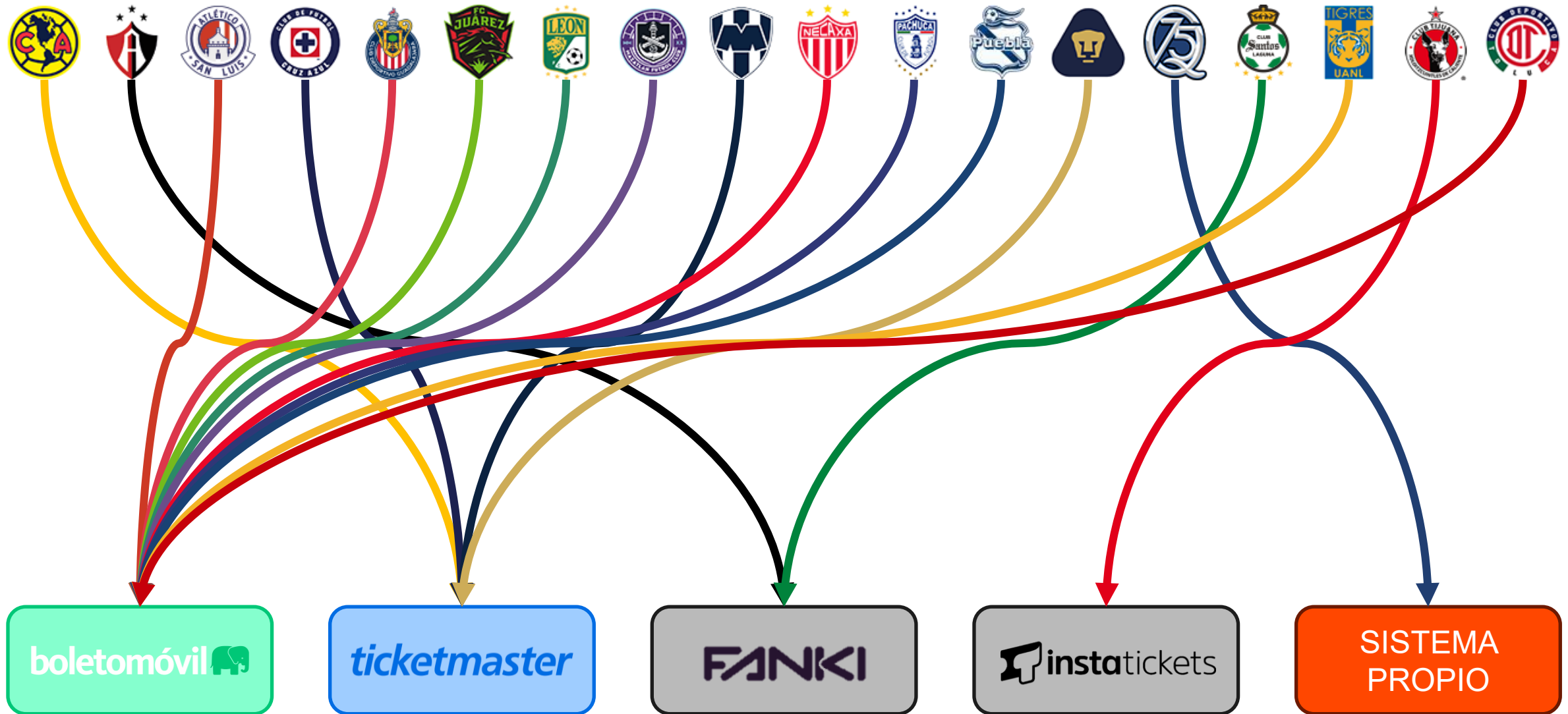
- **IEA-EV = 100%:** el equipo genera ingresos al visitante en proporción directa al nivel de asistencia que lleva a los equipos que visita.
- **IEA-EV mayor a 100%:** el equipo genera una mayor proporción de ingresos como visitante respecto a su participación en asistencia. Aficionados que asisten porque les atrae que su equipo reciba a ese rival sin importar que el precio sea elevado.
- **IEA-E menor a 100%:** el equipo aporta más asistencia de visitante de la que refleja lo que genera en ingresos. Aficionados que asisten cuando el precio es bajo porque el rival no genera expectativa.





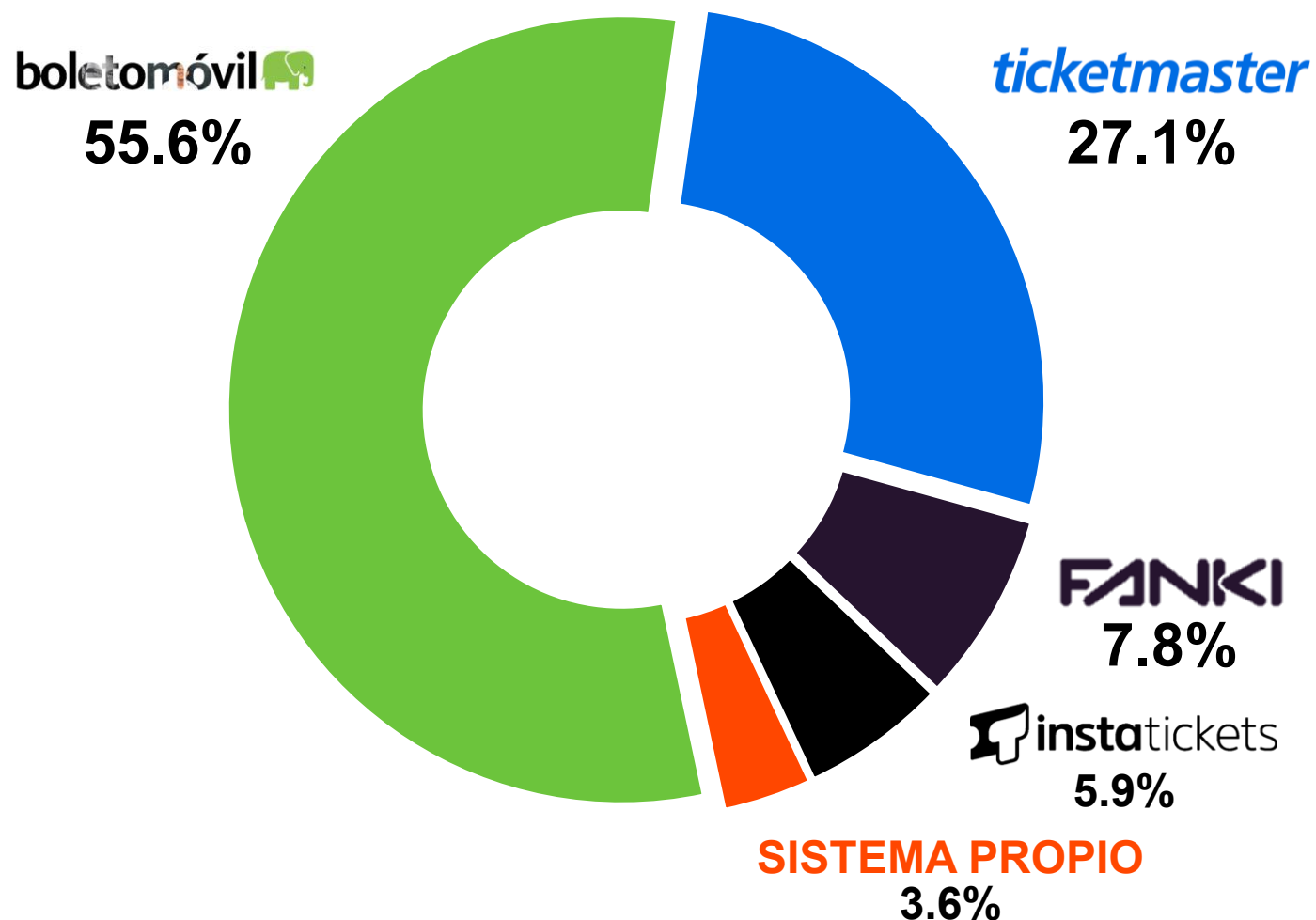
# Boleteras en México

# Boleteras en el fútbol mexicano



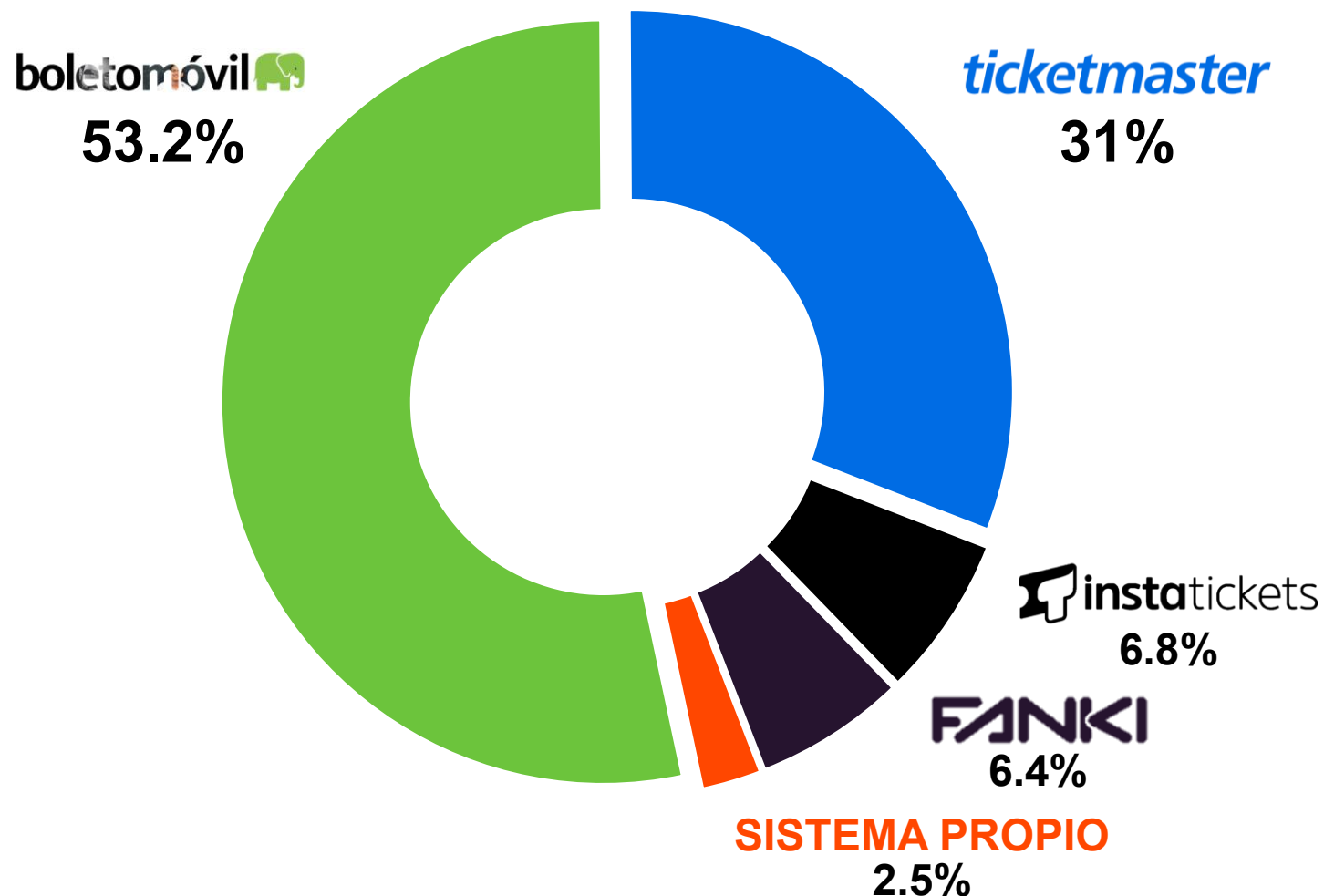


# Participación de mercado por número de boletos vendidos



- Boletomóvil ofrece el servicio de venta de boletos a 10 equipos del fútbol mexicano; durante el apertura 2025 vendió 55.6% de los boletos totales.
- Ticketmaster tiene 27.1% de participación del total de los boletos vendidos.
- Fanki completa el top 3 de boleterías en México al ofrecer el servicio a dos equipos y contar con 7.8% del total de los boletos vendidos en el Apertura 2025.

# Participación de mercado por ingreso de boletos vendidos



- Boleto móvil generó la mayor cantidad de ingresos durante el Apertura 2025 consecuencia de su elevada participación en equipos.
- Ticketmaster, a pesar de sólo tener 4 equipos, cuenta con 31% de la participación de ingresos como consecuencia de la relevancia de los equipos a los que les ofrece el servicio.



# Conclusiones

# Conclusiones

La asistencia total al Apertura 2025 fue de

**3,270,879**  
personas

Los 5 equipos con mayor **porcentaje de ocupación** de sus estadios durante el Apertura 2025 fueron:



99.1%



97.1%



87.3%



76.9%



75.2%

El precio promedio fue de

**\$549.01**

pesos por boleto por partido.

Los 5 equipos con mayor **Índice de Eficiencia de Atracción al Estadio (IEA-E)** durante el Apertura 2025 fueron:



169.6%



140.1%



128.5%



115.2%



109.5%

IEA-E mayor a 100%: el equipo obtiene una mayor proporción de ingresos respecto a su participación en asistencia. Aficionados que asisten aunque el precio sea alto.

Los ingresos totales del Apertura 2025 por la venta de boleto fueron de

**\$2,128**  
millones de pesos

Los 5 equipos con el **precio promedio por boleto** más elevado fueron:



\$1,087.06



\$910.39



\$836.94



\$707.86



\$703.11

Los 5 equipos con mayor **Índice de Eficiencia de Atracción al Estadio Visitante (IEA-EV)** durante el Apertura 2025 fueron:



144.7%



134.1%



124.6%



118.4%



103.8%

IEA-EV mayor a 100%: el equipo genera una mayor proporción de ingresos como visitante respecto a su participación en asistencia. Aficionados que asisten porque les atrae que su equipo reciba a ese rival sin importar que el precio sea elevado.

Dos boleterías concentran **84.2%** de los ingresos generados por la venta de boletos en el Apertura 2025.

53.2%

boletomóvil

31%

ticketmaster



# Impacto Económico por la venta de boletos

**Torneo Regular - Apertura 2025**

